



MARKETING CLUB  
OWL BIELEFELD

**Information für die Medien**

## **Engagiert für den Club**

(Bielefeld, 08. Februar 2016). Unverändert erfolgreich: Bei der Mitgliederversammlung des Marketing Clubs OWL Bielefeld am 8. Februar 2016 in der neuen Fachhochschule Bielefeld standen Vorstands- und Beiratswahlen im Mittelpunkt des Abends. Der bisherige Vorstand wurde im Amt bestätigt. Auch der Beirat des Clubs – Andreas Kimpel, Ralf Markötter, Gerd Oliver Seidensticker, Susanne Schaefer-Dieterle und Torsten Scholz – will sich eine weitere Amtszeit engagieren. Neu in den Beirat gewählt wurde Mirco Welsing.

Präsident Prof. Dr. Uwe Rössler konnte auf ein Marketingjahr 2015 mit einer hochkarätig besetzten Referentenliste verweisen und warb außerdem für das Engagement auf Bundesebene. Für 2016 kündigte er Schwerpunktthemen wie Digitalisierung und Markenbildung an. Höhepunkte 2015 waren für Präsident Rössler die Feier zum 60. Bestehen des MC OWL Bielefeld im Theater Gütersloh mit mehr als 230 Mitgliedern und Gästen, sowie die erfolgreichen Kooperationsveranstaltungen mit dem IHC Industrie- und Handelsclub Ostwestfalen-Lippe und IHK Ostwestfalen zu Bielefeld.

Der Unternehmertag 2015 mit Außenminister Steinmeier war mit mehr als 1.500 Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Top-Wirtschaftsveranstaltung des Jahres; der MC ist auch 2016 Kooperationspartner des Termins in der Stadthalle Bielefeld.

[www.mc-owl-bielefeld.de](http://www.mc-owl-bielefeld.de)

Bildzeile: Der neue Vorstand ist der alte ( v. l.): Schatzmeister Hubert von Schnakenburg, Sabine Häring, Veranstaltungen und Organisation der „Marketing OWL“, Geschäftsführer André Mielitz, Präsident Prof. Dr. Uwe Rössler, Alf Meyer zur Heyde, Veranstaltungen, Mitgliederwerbung.

Foto: Susanne Freitag