



MARKETING CLUB
OWL BIELEFELD

Information für die Medien

Alf Meyer zur Heyde Präsident des Marketing Clubs OWL Bielefeld

Neunköpfiger Vorstand präsentiert Programm für 400 Mitglieder

(Bielefeld, 14. Februar 2018). Im 63. Jahr seines Bestehens präsentiert der Marketing Club OWL Bielefeld ein weiteres Mal ein starkes Programm. Seit der Gründung im Jahr 1955 ist der exzellente Wissenstransfer Markenzeichen des heute 400 Mitglieder starken Netzwerks. Damit gehört der MC OWL Bielefeld seit Jahren zu den Top 10 im Deutschen Marketing Verband.

2018 verantwortet ein neuer Vorstand dieses Programm. Präsident ist Alf Meyer zur Heyde (42), Mitglied der Geschäftsleitung der Deutschen Bank in Bielefeld. Der Vater von zwei Kindern ist seit 2014 Mitglied im MC OWL Bielefeld, seit 2015 ist er Mitglied im Vorstand. Sein Vorgänger Prof. Dr. Uwe Rössler, der neun Jahre lang Präsident war, bleibt im Vorstand und intensiviert die Programmarbeit. Geschäftsführer bleibt André Mielitz.

Mit Beifall verabschiedet wurde der langjährigen Schatzmeister Hubert von Schnakenburg, der seit 1999 die Verantwortung für das Finanzressort getragen hatte. Sein Nachfolger ist Tim Urbansky, Strategischer Einkäufer im Klinikum Bielefeld.

Weitere Vorstandsmitglieder sind: Sabine Häring (Kontakt zum Deutschen Marketing Verband), Andrea Stieg (Programm, Projektteam „Marketing OWL“), Eric Adelt (Neumitgliederwerbung), Philipp Steffek (Vertreter der Junior Marketing Professionals, JuMPs), Daniela Köller (Mitgliederbetreuung, Projektteam „Marketing OWL“).

Der Marketing Club OWL Bielefeld konnte im letzten Jahr erneut mehr als 400 Mitglieder begeistern, die Zahl der Firmenmitgliedschaften nimmt kontinuierlich zu. Präsident Alf Meyer zur Heyde kündigte bei der Mitgliederversammlung an: „2018 wird das Thema Digitalisierung ein weiteres Mal der Schwerpunkt unseres MC Programmes sein. Hier holen wir fachlichen Input von außen in die Region, schauen aber auch, was die Region zu bieten hat. Gleichzeitig wollen wir unser Netzwerk stärken. In unserem Club gibt es viele ausgezeichnete Fachleute, die einander viel zu sagen haben. OWL zählt zu den innovativsten und wirtschaftsstärksten Regionen Deutschlands. Wer sich hier auskennt, findet in vielen Städten und Gemeinden Unternehmen, Hochschulen, Organisationen, Institutionen und Verbände, die Beeindruckendes bieten. Sie alle sind unsere geschätzten Partner.“

Bei der Mitgliederversammlung wurde der sechsköpfige MC Beirat für zwei weitere Jahre im Amt bestätigt: Andreas Kimpel, Ralf Markötter, Susanne Schaefer-Dieterle, Torsten Scholz, Gerd Oliver Seidensticker, Mirco Welsing.
www.mc-owl-bielefeld.de

Fragen beantwortet:

Alf Meyer zur Heyde

Präsident Marketing Club OWL Bielefeld e. V.

Telefon: 0521 592-300

Mobil: 0172 5654490

alf.meyer-zur-heyde@db.com



MARKETING CLUB
OWL BIELEFELD

Foto:

Neuer Vorstand für den Marketing Clubs OWL Bielefeld (v. l.): Daniela Köller (Mitgliederbetreuung, Projektteam „Marketing OWL“), Prof. Dr. Uwe Rössler (Programm), Eric Adelt (Neumitgliederwerbung), Sabine Häring (Kontakt zum Deutschen Marketing Verband), Philipp Steffek (Vertreter der Junior Marketing Professionals, JuMPs), Präsident Alf Meyer zur Heyde, Andrea Stieg (Programm, Projektteam „Marketing OWL“), Geschäftsführer André Mielitz, Schatzmeister Tim Urbansky. Foto: Susanne Freitag