



MARKETING CLUB  
OWL BIELEFELD

Information für die Medien

## 13. Marketing OWL 2016: Ausschreibung für renommierten Marketingpreis

**(Bielefeld, 9. September 2015). Der Marketing Club OWL Bielefeld e. V. schreibt zum 13. Mal den renommierten Marketingpreis „Marketing OWL 2016“ aus. Über die Preisvergabe entscheidet eine hochkarätige Jury aus Marketingfachleuten von Unternehmen, Institutionen und Organisationen. Leiter der Jury ist Frank Nientiedt, Leiter Corporate Marketing der Böllhoff Gruppe.**

Die „Marketing OWL“, eine in Bronze gegossene Eule, steht für den „geschärften Blick“ markt- und marketingorientierter Unternehmen. Das englische Wort „OWL“ für „Eule“ ist identisch mit der Kurzbezeichnung für die Region Ostwestfalen-Lippe. Die „Marketing OWL“ wird seit 1997 an ein mittelständisch geprägtes Unternehmen aus der Region OWL verliehen, das sich in jüngster Zeit nachweislich durch eine erfolgreiche Marketingstrategie überproportional positiv in seinem Markt durchgesetzt hat.

Preisträger 2014 war die Piening GmbH, Bielefeld. Die Unternehmen Goldbeck, Alcina, Gerry Weber, Schüco oder Wortmann waren weitere Preisträger der „Marketing OWL“, die seit 2006 alle zwei Jahre vergeben wird. Kriterien für die viel beachtete Auszeichnung sind Markterfolg, innovative Leistungen im Marketing und eine insgesamt marktorientierte Unternehmensführung. Bewerben können sich alle Unternehmen mit Sitz in Ostwestfalen-Lippe. Bewerbungsschluss ist der 2. Oktober 2015.

Der Marketing Club OWL Bielefeld e. V. versteht sich als regionales Netzwerk des Erfahrungsaustausches und der Fachinformation. Im Marketing Club treffen sich rund 400 Führungskräfte der Wirtschaft in OWL, die in Marketing und Vertrieb Verantwortung tragen. 2015 ist der Verein 60 Jahre alt geworden. Im Ranking der rund 65 Clubs, die im Deutschen Marketing Verband organisiert sind, steht der Marketing Club OWL Bielefeld seit Jahren in den Top Ten.

**[www.mc-owl-bielefeld.de](http://www.mc-owl-bielefeld.de)**