



MARKETING CLUB
OWL BIELEFELD

Information für die Medien

Marketing made in OWL: 60 Jahre Marketing Club OWL Bielefeld e. V.

**Mit rund 400 Mitgliedern seit Jahren in den Top 10 des Deutschen Marketing Verbands /
Zentrum für Know-how-Transfer / „Lernen und Genießen“ mit Stefan Verra am 28. August 2015**

(Bielefeld, 13. August 2015) Der Marketing Club OWL Bielefeld e. V. wird in diesem Jahr 60 Jahre alt. Mit rund 400 Mitgliedern zählt einer der ältesten Marketing Clubs in Deutschland seit Jahren zu den Top 10 der Clubs im Deutschen Marketing Verband. Der ganz besondere Geburtstag wird am Freitag, 28. August 2015, mit einem Fest im Theater Gütersloh gefeiert. Highlight des Abends, der unter dem Motto „Lernen und Genießen“ steht, ist die Show von Stefan Verra, der seine Fans auf humorvolle Weise in die Geheimnisse der Körpersprache einweihet.

Der Marketing Club OWL Bielefeld e. V. versteht sich als regionales Netzwerk des Erfahrungsaustausches und der Fachinformation. Im Marketing Club treffen sich rund 400 Führungskräfte der Wirtschaft in Ostwestfalen-Lippe, die in Marketing und Vertrieb Verantwortung tragen. Sie alle stärken Marketing „made in OWL“.

Persönliche Mitglieder sind Unternehmerinnen und Unternehmer, Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer, weitere Führungskräfte und leitende Angestellte, in Marketing und Vertrieb tätige Beraterinnen und Berater sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler. Außerdem gibt es rund 180 Firmenmitgliedschaften, die immer mehr Unternehmen in OWL nutzen. Die Einbindung in die Marketing-Community des Deutschen Marketing Verbandes (DMV) ermöglicht Kontakte zu mehr als 14.000 Mitgliedern in 65 Clubs.

Der Marketing Club OWL Bielefeld, der bereits 1955 gegründet wurde, umfasst die gesamte Region Ostwestfalen-Lippe bis auf Paderborn, wo es einen eigenen Marketing Club gibt. Die Mitglieder kommen aus allen Branchen. Die Club-Abende finden an unterschiedlichen Orten statt. Besonders wichtig ist den Mitgliedern der Erfahrungsaustausch.

Innerhalb des Clubs wird eine intensive Nachwuchsförderung betrieben. Zusätzlich zu den Vortragsveranstaltungen und Betriebsbesichtigungen des Hauptclubs treffen sich die Nachwuchsführungskräfte im Marketing. Die jüngeren Mitglieder, die maximal 35 Jahre alt sind, heißen seit 2014 in allen DMV Clubs JuMP, Junior Marketing Professional.

Präsident ist seit 2009 Prof. Dr. Uwe Rössler, Geschäftsführer ist André Mielitz.

Fragen beantworten:

Prof. Dr. Uwe Rössler, Telefon 0521 106-5080, uwe.roessler@fh-bielefeld.de

André Mielitz, Geschäftsführer, Telefon 0521 9325620, andre.mielitz@artgerecht.de