



## Das Marketing-Netzwerk in OWL

Der Marketing Club OWL Bielefeld e. V. versteht sich als regionales Netzwerk des Erfahrungsaustausches und der Fachinformation. Im Marketing Club treffen sich rund 400 Führungskräfte der Wirtschaft in Ostwestfalen-Lippe, die in Marketing und Vertrieb Verantwortung tragen. Sie alle profitieren von der „Selbstbedienung in fremder Erfahrung“ und stärken „Marketing in OWL“.

Mitglieder sind Unternehmerinnen und Unternehmer, Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer, weitere Führungskräfte und leitende Angestellte, in Marketing und Vertrieb tätige Beraterinnen und Berater sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler. Außerdem gibt es Firmenmitgliedschaften, die immer mehr Unternehmen in OWL nutzen. Die Einbindung in die Marketing-Community des Deutschen Marketing-Verbandes (DMV) ermöglicht Kontakte zu mehr als 14.000 Mitgliedern in annähernd 70 Clubs.

Die Clubabende finden an unterschiedlichen Orten statt. Zusätzlich zu den Vorträgen bietet der Marketing Club Workshops an sowie Betriebsbesichtigungen im Rahmen der Reihe „Marketing vor Ort“. Darüber hinaus gibt es Netzwerk-Veranstaltungen exklusiv für Mitglieder. Themen, die die Branche aktuell beschäftigen, werden bei „Marketing aktuell“ diskutiert.

Gäste sind herzlich willkommen und werden um einen Kostenbeitrag gebeten. Studierende der Hochschulen in der Region können nach Anmeldung kostenlos an den Veranstaltungen teilnehmen.

Weitere Informationen im Internet: [www.mc-owl-bielefeld.de](http://www.mc-owl-bielefeld.de)

## Die Bewerbung

Bewerben können sich alle Unternehmen mit Sitz in Ostwestfalen-Lippe.

Erwünschte Unterlagen:

- Kurzes Unternehmensprofil
- Marketingkonzept, Marketingziele, Zielerreichung
- Die Wettbewerbssituation
- Wirtschaftliche Ist-Situation des Unternehmens im Branchenvergleich

für Rückfragen:  
Frank Nientiedt  
Telefon: 0521 4482255  
E-Mail: [fnientiedt@boellhoff.com](mailto:fnientiedt@boellhoff.com)

Bewerbungsschluss  
ist der 02. Oktober 2015.

Empfänger der Bewerbungen:  
Marketing Club OWL Bielefeld e. V.  
c/o Artgerecht Werbeagentur  
Stichwort: Marketing OWL  
Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld  
Telefon: 0521 521959-0  
E-Mail: [mc@artgerecht.de](mailto:mc@artgerecht.de)

Erfahrung und Wissen für die Zukunft

# Marketing OWL 2016



Marketing Club OWL Bielefeld e.V.

# Marketing OWL 2016: Auszeichnung für konsequente Markenpolitik

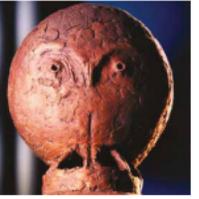


Die Marketing OWL wird seit 1997 an ein mittelständisch geprägtes Unternehmen aus dem Raum Ostwestfalen-Lippe verliehen, das sich in jüngster Vergangenheit nachweislich durch eine erfolgreiche Marketingstrategie überproportional positiv in seinem Markt durchgesetzt hat.

Kriterien für diese viel beachtete Auszeichnung sind Markterfolg, innovative Leistungen im Marketing und eine insgesamt marktorientierte Unternehmensführung.

Über die Preisvergabe entscheidet eine hochkarätige Jury aus Marketingfachleuten von Unternehmen, Institutionen und Organisationen.

**Die Verleihung der 13. Marketing OWL mit Präsentation des ausgezeichneten Unternehmens findet im Rahmen einer festlichen Abendveranstaltung im Sommer 2016 statt.**



## Der Preis

Die Marketing OWL, eine in Bronze gegossene Eule, ist als Synonym für den „geschärften Blick“ markt- und marketingorientierter Unternehmen zu verstehen. Das englische Wort „OWL“ für „Eule“ ist identisch mit der Kurzbezeichnung für die Region Ostwestfalen-Lippe (OWL).

## Die Jury



**Jens Beining**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter p.h.G.  
Wortmann  
Schuh-Holding KG



**Prof. Dr.  
Fred G. Becker**  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,  
Universität Bielefeld



**Jörg-Uwe  
Goldbeck**  
Geschäftsführer  
GOLDBECK GmbH,  
Bielefeld



**Thomas Lauritzen**  
Direktor Unternehmenskoordination und Pressesprecher,  
SCHÜCO International KG, Bielefeld



**Wolf D.  
Meier-Scheuven**  
Geschäftsführer  
BOGE Kompressoren  
Otto Boge GmbH & Co. KG, Bielefeld



**André Mielitz**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter  
Artgerecht  
Werbeagentur GmbH,  
Bielefeld



**Thomas Niehoff**  
Hauptgeschäftsführer  
der Industrie- und  
Handelskammer  
Ostwestfalen zu  
Bielefeld, Bielefeld



**Frank Nientiedt**  
Leiter Corporate  
Marketing, Böllhoff  
Gruppe



**Holger Piening**  
Geschäftsführer,  
Piening GmbH



**Alf Meyer zur Heyde**  
Mitglied der  
Geschäftsleitung  
Deutsche Bank AG  
Bielefeld



**Susanne  
Schaefer-Dieterle**  
Inhaberin ssd  
Kommunikation,  
Bielefeld



**Gerd Oliver  
Seidensticker**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter  
Textilkontor Walter  
Seidensticker GmbH  
& Co. KG, Bielefeld

Preisvergabe an den Gewinner der „Marketing OWL 2014“ (v. l.): Susanne Schaefer-Dieterle, Andrea Stieg, Jury, Frank Schrader, Marketingleiter Piening, MC Geschäftsführer André Mielitz, Holger Piening, geschäftsführender Gesellschafter, Wolf D. Meier-Scheuven, MC Präsident Prof. Dr. Uwe Rössler, Sabine Häring (v. l.).

## Die bisherigen Preisträger



- 1997 H. & E. Reinert GmbH & Co. KG, Versmold
- 1998 Goldbeckbau GmbH, Bielefeld
- 1999 CE Computer Equipment AG, Bielefeld
- 2000 Molkerei H. Strothmann GmbH, Gütersloh
- 2001 Alcina Cosmetic Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG, Bielefeld
- 2002 Gerry Weber International AG, Halle
- 2003 CLAAS KGaA mbH, Harsewinkel
- 2006 SCHÜCO International KG, Bielefeld
- 2008 Böllhoff Gruppe, Bielefeld
- 2010 Wortmann KG, Detmold
- 2012 BOGE Kompressoren Otto Boge GmbH & Co. KG
- 2014 Piening GmbH, Bielefeld

In den Jahren 2004 und 2005 erfolgte wegen der Feier des 50-jährigen Jubiläums am 22. April 2005 keine Ausschreibung. Seit 2006 wird die Marketing OWL alle zwei Jahre vergeben.