



■ Einladung zur nächsten Clubveranstaltung

Bielefeld zählt bereits jetzt zu den aktiven Städten im Bezug auf den Klimaschutz. Die Bewerbung auf den Goldstandard beim European Energy Award hat einige Aussicht auf Erfolg. Die per Ratsbeschluss festgelegten Klimaschutzziele (40% weniger CO₂ bis 2020 sowie 20% erneuerbare Energien) sind allerdings längst nicht erreicht. Die vor sechs Monaten gestartete „Klima-Kampagne“ soll dies ändern. Wie und vor welchem Hintergrund die Kampagne entwickelt wurde, welche Ziele sie verfolgt und wie Bielefelderinnen und Bielefelder, Unternehmen, Verbände und andere Institutionen eingebunden werden und davon profitieren können, schildern die Beigeordnete für Umwelt und Klimaschutz der Stadt Bielefeld, Anja Ritschel, sowie Dipl.-Volkswirtin Martina Grzywna, Projektmanagement Entwicklung und Umsetzung Klima-Kampagne.

- **TERMIN:** Montag, 22. März 2010
- **THEMA:** **Klimaschutz braucht Marketing
Die Klimakampagne der Stadt Bielefeld**
- **19.00 UHR:** Treffen und Netzwerken
- **19.30 UHR:** Beginn des Vortrags
- **REFERENTEN:** **Anja Ritschel**
Beigeordnete für Umwelt und Klimaschutz der Stadt Bielefeld
Martina Grzywna
WEGE / BIZE
- **ORT:** **Stadtwerke Bielefeld**, Schildescher Straße 16, 33611 Bielefeld

ANMELDUNG

Wir bitten Sie, Ihre **Teilnahme bis Mittwoch, 17. März 2010, zu bestätigen** und an die Geschäftsstelle zu faxen, oder sich im Internet unter www.mc-owl-bielefeld.de anzumelden.

Gäste sind Herzlich Willkommen und werden um einen Beitrag von € 35,00 gebeten.

Ich melde mich verbindlich für die Veranstaltung an **Fax: 05 21 – 9 32 56 99**

Name / Firma

.....

Ich werde begleitet von **Mit Gastkarte**

Name / Firma

.....

Teilen Sie uns bitte mit, wenn Sie nach erfolgter Anmeldung doch nicht kommen können.

■ INHALT DES VORTRAGS:

Am 20.09.2007 hat sich der Rat der Stadt Bielefeld verpflichtet, alles in seiner Macht stehende zu tun, um die von der Bundesregierung formulierten Klimaziele bis zum Jahr 2020 zu erreichen. Eine gewaltige Aufgabe, die weder allein durch die Stadt, noch durch Einzelaktionen erreicht werden kann, sondern als gesamtgesellschaftliche Aufgabe betrachtet werden muss. Vor diesem Hintergrund wurde vom Umweltamt der Stadt eine bisher beispiellose Kampagne entwickelt, die sowohl die Wirtschaft, als auch die Verbände und Institutionen sowie die Bürgerinnen und Bürger der Stadt in ein Kommunikations- und Partnermodell einbindet. Die Kampagne, die im Oktober 2009 gestartet wurde, bietet allen Akteuren eine neue Plattform auf Grundlage ganzheitlicher, integrierter Kommunikation. Die Klima-Kampagne verbindet nicht nur diverse existierende und neue Aktivitäten, sondern versteht sich als Angebot zur Identifikation und will damit die Entwicklung neuer Projekte und Ideen anregen und unterstützen.

Anja Ritschel und Martina Grzywna werden in ihrem Vortrag einen Blick hinter die Kulissen der Kampagnen-Planung gewähren. Sie stellen dar, wie die Kampagne entwickelt wurde, welche konkreten Inhalte sie hat und welche Erfolge bislang zu verzeichnen sind.

■ ZU DEN REFERENTINNEN:

Anja Ritschel ist seit 01.04.2008 Beigeordnete für Umwelt und Klimaschutz der Stadt Bielefeld. Die Dipl.-Ing. für Landespflege hat u.a. als Landschaftsplanerin an der Entwicklung von Windenergieprojekten mitgewirkt und war Geschäftsführerin der Fraktion von Bündnis 90/Die Grünen im Rat der Landeshauptstadt Hannover. Sie hat sich zudem an den Universitäten Hannover und Weimar im Bereich „Wasser und Umwelt“ fortgebildet. Vor ihrem Amtsantritt in Bielefeld war sie stellvertretende Leiterin des Fachbereichs Umwelt und Stadtgrün von Hannover und Leiterin des dortigen Bereichs Forsten, Landschaftsräume und Naturschutz.

Martina Grzywna gehört seit Juni letzten Jahres zum Klima-Team des Umweltamtes. Die Dipl.-Volkswirtin studierte in Berlin mit Zusatz-Schwerpunkt Marketing und arbeitete viele Jahre in Top-50-Agenturen in München und Hamburg. Seit 1996 lebt und arbeitet sie in OWL und ist neben den Aufgaben im Projektmanagement zur Umsetzung des Handlungsprogramms Klimaschutz seit Oktober 2009 Vorsitzende des KlimaTisch Bielefeld e.V. mit Sitz bei der Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft (WEGE) der Stadt Bielefeld.

■ NÄCHSTE VERANSTALTUNGEN:

HAUPTCLUB

Freitag, 16. April 2010

10. Verleihung der „Marketing OWL“

Preisträger: Wortmann KG, Detmold

Festliche Abendveranstaltung;

Persönliche Einladungen

Ringlokschuppen

Stadtheider Straße 11, 33609 Bielefeld

HAUPTCLUB

Dienstag, 20. April 2010

3. IHK Forum Kommunikation

Sponsoring - sinnvolle Investition oder verbranntes Geld?

Die hochkarätig besetzte Tagung (14.00 bis 18.00 Uhr) ist eine Gemeinschaftsveranstaltung mit dem Arbeitskreis Unternehmenskommunikation der Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld. Gesonderte Einladung.

Schüco International KG

Karolinenstraße 1-15, 33609 Bielefeld