



■ Einladung zur nächsten Clubveranstaltung

Ob XING, Twitter, StudiVZ oder Facebook – das Internet ist längst nicht mehr eine Einbahnstraße der Kommunikation. Ebenso einfach wie offen geworden, revolutioniert es große Teile der Meinungsbildungsprozesse. Wir „twittern“ und „bloggen“, bewerten Produkte, stellen Fragen und stellen unser Wissen anderen zur Verfügung. Wikis sind hierbei ein zentrales Instrument.

Wie solche Wikis nicht nur für die interne Kommunikation eines Unternehmens, sondern auch erfolgreich für den Austausch mit Kunden, Partnern und Distributoren genutzt werden können, schildert Frank Roebers, Vorstandsvorsitzender der Synaxon AG, in seinem Vortrag.

■ **TERMIN:** Montag, 8. Februar 2010

THEMEN: **Das SYNAXON Wiki**
Wie Wikis eine ganze Unternehmensstrategie prägen

19.00 Uhr Treffen und Netzwerken

19.30 Uhr Beginn des Vortrags

REFERENT: **Frank Roebers**, Synaxon AG

ORT: **SYNAXON AG**, Eckendorfer Straße 2-4, 33609 Bielefeld

ANMELDUNG

Wir bitten Sie, Ihre **Teilnahme auf der Einladung bis Mittwoch, 03.02.2010, zu bestätigen** und an die Geschäftsstelle zu faxen, oder sich im Internet unter www.mc-owl-bielefeld.de anzumelden.

Gäste sind herzlich willkommen und werden um einen Beitrag von € 35,- gebeten.

Ich melde mich verbindlich an für

Fax: 05 21 – 9 32 56 99

Name / Firma

Ich werde begleitet von

Mit Gastkarte

Name / Firma

Teilen Sie uns bitte mit, wenn Sie nach erfolgter Anmeldung doch nicht kommen können.

■ INHALT DER VERANSTALTUNG:

Die SYNAXON AG war 2006 auf der Suche nach einem Wissensmanagementwerkzeug. Dabei stieß man eher zufällig auf Wikis. Nach einem kurzen Selbstversuch als Autor bei Wikipedia entschloss man sich im Oktober 2006 zur Einführung von Wikis als zentrale Informations- und Arbeitsplattform für das Unternehmen.

Nachdem die unternehmensinterne Einführung sehr gut funktionierte, wurden die den Wikis zugrunde liegenden Prinzipien auf immer mehr Bereiche ausgedehnt und prägten nach und nach immer mehr die Art zu arbeiten – und schließlich sogar die Unternehmensstrategie. Heute ist eine völlig neue, einzigartige Unternehmenskultur entstanden, die den unternehmerischen Erfolg maßgeblich mit bestimmt.

Welche Erfahrungen hat man gemacht? Welche Hürden waren zu überwinden? Und was können andere Unternehmen daraus lernen? Diese und viele andere Fragen beantwortet Frank Roebers anschaulich und praxisnah in seinem Vortrag.

■ ZUM REFERENTEN:

Der 1967 in Bünde geborene Frank Roebers studierte Jura in Bielefeld und stieß nach zwei Jahren als selbstständiger Computerhändler 1992 zur SYNAXON AG. Dort ist der begeisterte Hobbyflieger seit 1999 im Vorstand tätig.

Frank Roebers betreibt (natürlich) seinen eigenen Blog und unterstützt u. a. mit seiner Vortragstätigkeit die Hilfsorganisation „Hand in Hand for Children e.V.“

■ NÄCHSTE VERANSTALTUNGEN:

HAUPTCLUB

Montag, 15. Februar 2010

Mitgliederversammlung 2010

Wahlen von Vorstand und Beirat

Jugendgästehaus Bielefeld
Hermann-Kleinewächter Str. 1, 33602 Bielefeld

HAUPTCLUB

Dienstag, 9. März 2010

19. Werbemittel Messe

Pre-Opening exklusiv für Mitglieder und Gäste des Marketing-Clubs OWL Bielefeld; mit Fachvortrag

Steffen Uschmann, Geschäftsführung Creativ Werbemittel GmbH, Bielefeld

Ringlokschuppen Bielefeld GmbH
Stadtheider Straße 11, 33609 Bielefeld

■ PARKMÖGLICHKEITEN:



- Synaxon-Parkplätze vor und hinter dem Haus

- Weitere Möglichkeit: Borsigstraße

Aus dem Ostwestalentunnel kommend vor dem Synaxon Haus (PC SPEZIALIST) rechts abbiegen.

Nach 300 m befinden sich auf der linken Seite Mitarbeiterparkplätze des PLANET MEDIA Gebäudes. Dort kann geparkt werden.

Bitte reservieren Sie: 16. April 2010, Preisverleihung „Marketing OWL 2010“