



## ■ Einladung zur nächsten Clubveranstaltung

„Sammeln Sie Punkte?“ Diese Frage wird heute regelmäßig an der Supermarktkasse gestellt. Fast bei jedem Kauf hat man die Möglichkeit, Punkte zu sammeln, um damit später Prämien einzulösen. Neben der PAYBACK Karte hat sich dabei die DeutschlandCard in den letzten vier Jahren als wichtiges Instrument etabliert. Die DeutschlandCard ist ein branchenübergreifendes Multipartner-Bonusprogramm, mit dem aktuell mehr als 9 Millionen Programmteilnehmer in Deutschland bei mehr als 14.000 teilnehmenden Partnergeschäften (z. B. bei EDEKA, Marktkauf, Porta Möbel, Deutsche Bank, L'TUR, Schlecker und Ihr Platz) Punkte sammeln. Herausgeber der Karte ist die DeutschlandCard GmbH, ein Unternehmen von arvato Bertelsmann. Allein im Absatzgebiet der EDEKA Minden-Hannover nutzen rund 3,7 Millionen Kundinnen und Kunden die DeutschlandCard bei ihren täglichen Einkäufen. 40 Prozent des Umsatzes in den teilnehmenden Einzelhandelsgeschäften der EDEKA Minden-Hannover werden mittlerweile von Inhabern der DeutschlandCard getätigt.

- **TERMIN:** Montag, 6. Februar 2012
- **THEMA:** **DeutschlandCard – ein vertrieblicher Erfolgsfaktor der EDEKA Minden-Hannover**
- **19.00 UHR:** Treffen und Netzwerken
- **19.30 UHR:** Vortragsbeginn
- **REFERENT:** **Harry Gerdes**  
Hauptabteilungsleiter Marketing-Services, EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
- **ORT:** **Dr. Oetker Welt**  
Lutterstraße 14, 33617 Bielefeld

### ANMELDUNG

Wir bitten Sie, Ihre **Teilnahme bis Mittwoch, 01.02.2012, zu bestätigen** und an die Geschäftsstelle zu faxen, oder sich im Internet anmelden: [www.mc-owl-bielefeld.de](http://www.mc-owl-bielefeld.de)

Gäste sind herzlich willkommen und werden um einen Beitrag von € 35,00 gebeten.

**Ich melde mich verbindlich für die Veranstaltung an** **Fax: 05 21 – 9 32 56 99**

Name / Firma .....

.....

Abteilung / Funktion .....

**Ich werde begleitet von**  **Mit Gastkarte**

Name / Firma .....

.....

Abteilung / Funktion .....

**Teilen Sie uns bitte mit, wenn Sie nach erfolgter Anmeldung doch nicht kommen können.**

## ■ INHALT DER VERANSTALTUNG:

Mit ihren Marketingmaßnahmen hat die EDEKA Minden-Hannover es erreicht, die DeutschlandCard in einem Zeitraum von nur vier Jahren in ihrem Absatzgebiet zum Kundenbindungsinstrument Nr. 1 zu machen. Harry Gerdes wird aufzeigen, welche Marketinginstrumente hier gegriffen haben und dabei Zahlen und Fakten aus der Praxis präsentieren. Mit konkreten Beispielen aus Industrie und Handel widmet er sich den Fragestellungen, welchen Stellenwert die Themen Geo-Analyse und Zielgruppenanalyse und Zielgruppenmarketing bei der EDEKA Minden-Hannover einnehmen, welche Maßnahmen in diesem Rahmen mit Erfolg umgesetzt wurden und welche Kommunikationskanäle und -medien zur Zielgruppenansprache auch in Zukunft genutzt werden.

## ■ ZUM REFERENTEN:

**Harry Gerdes** wurde 1965 in Norden geboren. Der Betriebswirtschaftler begann seine berufliche Karriere 1994 im Marketing bei der Firma Zentis in Aachen, 1999 wechselte er in den Geschäftsbereich Marketing von Carolinen, Mineralquellen Wüllner GmbH & Co. KG, Bielefeld.

2002 übernahm Gerdes die Abteilungsleitung für den Bereich Kundenbindungsmanagement bei der EDEKA-Markt Minden-Hannover GmbH. Seit 2007 verantwortet er bei der EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG als Hauptabteilungsleiter des Bereichs Marketing-Services mit insgesamt 26 Mitarbeitern die Bereiche Kundenservice/ Beschwerdemanagement, Regionalität, Event-Management, Ernährungsservice, Marketing-Controlling, Marktforschung und DeutschlandCard.

Außerdem ist er seit Mai 2011 Prokurist bei der MIOS-Werbung GmbH. Die MIOS-Werbung ist eine Full-Service-Agentur, spezialisiert auf klassische Handelswerbung im Lebensmittelbereich. In enger Zusammenarbeit mit der Abteilung Marketing-Services konzipiert und plant die MIOS-Werbung alle BTL-Maßnahmen der EDEKA Minden-Hannover.

## ■ NÄCHSTE VERANSTALTUNGEN:

### HAUPTCLUB

Montag, 20. Februar 2012

**Mitgliederversammlung 2012 – Wahlen von Vorstand und Beirat**

Stadtwerke Bielefeld, Gastronomiegebäude  
Einfahrt Tor 3  
Brüggemannstraße, 33611 Bielefeld

### JUNIORENCLUB

Montag, 05. März 2012

**Mehr kommunikative Wirksamkeit – Bühnenwellness statt Auftrittsstress**

Jörg Rosenberger  
Geschäftsführer reden ist silber GbR, Bielefeld

Deutsche Bank  
Herforder Straße 23, 33602 Bielefeld